

# Les mécanismes de la couleur

S'initier et se perfectionner à la couleur

T1



## A L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SEREZ EN CAPACITÉ D' :

- Appréhender le potentiel de la couleur, les bases essentielles afin de bien équilibrer les associations de teintes



Designer, graphiste, chef de produit, responsable marketing/design, chargé de communication

### PRÉREQUIS

Aucun

## PROGRAMME DE FORMATION

### Les systèmes de vision des couleurs :

- additif
- soustractif
- partitif

### Le cercle chromatique :

- Primaire - secondaire - tertiaire
- Les couleurs complémentaires
- Les tons chauds et froids

### Les différentes harmonies :

- Le ton sur ton
- Le camaïeu

### Le langage et la symbolique des couleurs :

- Argumentation d'un produit par le langage des couleurs

### La transformation du volume :

- Couleur & Matière
- Contraste d'aspects, de formes pour la mise en valeur des produits



### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Support documentaire Créatech  
alternance théories et cas pratiques  
individuels et en groupe

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Exercices pratiques individuels sous  
forme d'atelier  
Travail à partir d'encre colorées

### COMPÉTENCES ÉVALUÉES

Maîtriser les différentes harmonies  
Créer des gammes commerciales  
Présenter vos collections de manière  
plus harmonieuse

### DELIVRANCE D'UNE ATTESTATION

*DE FORMATION après validation  
des compétences acquises  
au cours du programme par  
Créatech*



### DURÉE

De 1 jour

9h00 à 12h30 – 13h30 à 17h00

### DATES

De septembre à juillet en journées  
ouvrées

### DÉLAI D'ACCESSIBILITÉ

Selon calendrier

### FRAIS PÉDAGOGIQUES

(Frais d'évaluation inclus )

**Tarif inter-entreprise : 35€ HT /heure/**  
stagiaire session de 3 pers. minimum

**Tarif intra-entreprise:** nous contacter  
pour réaliser votre devis personnalisé

### LIEU

En présentiel à Créatech à Roanne ou  
en entreprise



Personnes en situation de  
handicap, merci de nous  
contacter au 04 77 23 63 98